

Een digitale tool die (ex)kankerpatiënten en stress gerelateerde problemen kan helpen om inzicht te krijgen in de oorzaak van de klachten en hen als een gids in het verkennen, vinden en toepassen van mogelijke oplossingen.

Naam van het instituut: Rijnstate ziekenhuis

Afdeling: Oncologie en psychologie

Pitch

Een groot deel van de patiënten die kanker hebben of hebben gehad, ervaren nadien klachten. Nadat het traject in het ziekenhuis is afgerond kom je buiten de reguliere controles in principe niet meer in het ziekenhuis. "Als je naar buiten loopt is je lichaam genezen verklaard, maar je hoofd is nog lang niet zover" geven patiënten aan. Rijnstate zoekt naar een digitale oplossing die mensen kan helpen in dit proces hun weg te vinden en om te gaan met klachten die ze ervaren.

Motivatie en beschrijving

Rijnstate is een expertisecentrum op het gebied van oncologie en een pionier in het verlenen van integratieve medicine in Nederland. Jaarlijks worden 4000 patiënten met kanker binnen Rijnstate behandeld. Gelukkig zijn er steeds meer behandelopties mogelijk en neemt de kans op overleving toe. Kanker is desalniettemin een ingrijpende diagnose die alle aspecten van het leven beïnvloedt: naast fysiek ook psychisch, sociaal en geestelijk. Zelfs tot jaren nadien kan het, het leven van de patient nog beïnvloeden. Rond 86% van de (ex)kanker patiënten ervaart een grote variëteit aan klachten.¹

Als voorbeeld krijgt 30% van de (ex)kankerpatiënten te maken met een vorm van stress. Stress kan zich in vele vormen uiten. Zo kunnen vermoeidheid, hoofdpijn, misselijkheid, spijsverteringsproblemen, huidproblemen, vergeetachtigheid, rusteloosheid, gebrek aan zelfvertrouwen, gebruik van alcohol en roken allen uitingen zijn van stress.²

Het probleem is dat bij deze symptomen, vaak niet direct een link wordt gelegd met stress, waardoor klachten vaak onbegrepen blijven en langer blijven bestaan, wat het leven van de patient negatief kan beïnvloeden.

Objectief

In de huidige tijdsgeschiedenis met de ontwikkelingen in de maatschappij en zorg is de doelstelling om met deze oplossing patiënten erkenning te geven dat deze klachten vaker voorkomen. En hen vervolgens meer inzicht te geven in hun eigen situatie en een tool te bieden die ze als gids en keuzehulp kunnen gebruiken om voor hen de best passende oplossing te vinden om de klachten aan te pakken en zelf daarin de regie te hebben.

Er zijn al heel veel mogelijke oplossingen beschikbaar. Deze digitale oplossing is niet bedoeld om het wiel opnieuw uit te vinden en deze informatie te vervangen, maar om patiënten in het woud aan beschikbare informatie een keuzehulp te bieden, die voor hen op dat moment het beste lijkt. Dat kan informatie zijn op een website, het gebruik van een gezondheids app als het bijhouden van de slaap, een ademhalingsoefening, mindfulness of een bezoek aan de huisarts, fysiotherapeut of andere zorgverlener.

¹ www.kwf.nl

² <https://ruudmeulenberg.nl/stress/lichamelijke-klachten-stress/>

Functionele scope van de pilot

- De voertaal van het project zal Nederlands zijn
- Rijnstate zal tijd investeren voor input, co-creatie en iteraties
- De beoogde digitale oplossing moet een Technology Readiness Level (TRL) hebben tussen 7-9.
https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/wp/2016_2017/annexes/h2020-wp1617-annex-g-trl_en.pdf

Gestelde gebruikerseisen

- De oplossing helpt de patient om inzicht te krijgen in zijn of haar eigen (psychologische) situatie, kwaliteit van leven en klachten die zijn ontstaan als gevolg van het doormaken van kanker. Zoals bijvoorbeeld stress en angst.
- Het helpt in het erkennen en herkennen en signaleren van eventuele klachten.
- Door meer inzicht te krijgen in de persoonlijke situatie helpt het de patiënt een gids in het vinden van mogelijke oorzaken en mogelijke oplossingen als een keuzehulp (triage)
- Er is al veel informatie en apps beschikbaar als ook een zorgnetwerk rond de patient. Het is niet de bedoeling dat deze digitale tool het wiel opnieuw uitvindt, maar de patient op weg helpt om naar voor hen of haar passende oplossingen te vinden en hem of haar in de juiste richting te helpen.
- Geeft inzicht in de eigen situatie en ondersteunt hierdoor zelfmanagement
- Makkelijk te gebruiken door een breed publiek (verschillende leeftijd en technologische vaardigheden)
- Makkelijk toegankelijk (bv via smartphone, tablet of PC)

Gestelde eisen databescherming

Er zal moeten worden gewerkt volgens de AVG en NEN7510.

Gestelde Technologische eisen

Rijnstate werkt volgens het 'Convenant Medische Technologie'

<https://www.igi.nl/zorgsectoren/medische-technologie/toezicht-op-veilig-gebruik/convenant>

Impact en KPI's

De KPI's zullen we gezamenlijk bepalen aan het begin van de samenwerking.

Business opportunity

Het aantal patiënten met kanker en het aantal ex-patiënten zijn de afgelopen jaren gestegen en daarbij ook de vraag naar een digitale oplossing op het gebied van zelfmanagement in de zorg. Ongeveer 4000 kankerpatiënten werden er dit jaar behandeld in Rijnstate waarvan ruim 1200 patiënten kampen met angst en/of stress gerelateerde klachten vóór, tijdens of na de behandeling. Hoewel de tool samen met kennis van Rijnstate op dit thema zal worden ontwikkeld is het een tool die mogelijk voor veel meer ziekenhuizen interessant is om aan te bieden aan kankerpatiënten. De beschikbaarheid, duiding en relevantie van informatie voor kankerpatiënten is namelijk een landelijk probleem. Deze digitale tool sluit aan op dit probleem en heeft potentie ook landelijk door te schalen als een oplossing hiervoor.

De toegevoegde waarde van het Indemand programma

Indemand zet in op het aanjagen van innovatie door 2 factoren te combineren

1. Er wordt gestart met de behoefte van de eindgebruiker
2. De ontwikkeling is een co-creatieproces tussen zorgverlener en ondernemer

De continue afstemming in het proces tussen beide partijen met daarbij de behoefte centraal, maakt de slagingskans groter.

De ondernemer kan tijdens het Indemand project het volgende van OostNL verwachten

1. Training met nadruk op 3 gebieden: Validatie van het business model, toegang tot financiering en commercialisering
2. Sessie waarin het businessmodel canvas en problem-solution-fit worden besproken
3. Een bedrijfsspecifiek co-creatie plan voor de co-creatie periode die het volgende bevat: team, planning, mijlpalen, resultaten, beschrijving van de co-creatie en business support interacties.
4. Follow-up co-creation uitvoering
5. Het bepalen en rapporteren van de behaalde resultaten in het co-creatieproces

Planning

Datum	Actie
9 december 2019	Lancering call
8 januari 2020	Deadline aanmelden
9 Januari 2020	Bekendmaking keuze
Week van 3 februari	Kick-off: Probleem beschrijving. Voorkeur verleners
Juli 2020	6 maanden co-creatieproces en iteraties
Augustus of september	Rapportage